

دور الذكاء الاصطناعي في حماية حقوق الملكية الفكرية



الدكتور

عبد الوهاب محمد السادة

دار الفكر الجامعي

أمام كلية الحقوق - الاسكندرية

ت: ٤٨٤٣١٣٢

أستاذ القانون الدولي المساعد

بكلية الحقوق بجامعة تعز

الفهرس

الصفحة	الموضوع
7	مقدمة
	مطلب تمهيدي
9	ماهية الذكاء الاصطناعي
9	أولاً: تكيف الروبوت
13	ثانياً: مقترحنا لحل الإشكالية
14	ثالثاً: البيئة الإلكترونية وعنصر الابتكار فيها
15	رابعاً: الملكية الصناعية في البيئة الالكترونية

الفصل الأول

تأثير الذكاء الاصطناعي

19	على الملكية الأدبية
21	المبحث الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على حق المؤلف
21	المطلب الأول: ماهية حق المؤلف
	المطلب الثاني: مدى انطباق شروط المؤلف على مؤلفات
38	الذكاء الاصطناعي
38	الفرع الأول: شرط الابتكار
41	الفرع الثاني: شرط الحداثة
	المطلب الثالث: أنظمة الذكاء الاصطناعي كمصنف جماعي أو
56	مشترك
	المطلب الرابع: مضمون وخصائص حق المؤلف في النظام
59	القانوني المصري

77	المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على الدوائر المتكاملة
	المطلب الأول: المعلومات غير المفصح عنها لأنظمة الذكاء
77	الاصطناعي
	المطلب الثاني: الدوائر المتكاملة وتصميمات النماذج الصناعية
80	لأنظمة الذكاء الاصطناعي

الفصل الثاني

تأثير الذكاء الاصطناعي

85	على الملكية الصناعية
87	المبحث الأول: تأثير الذكاء الاصطناعي على براءة الاختراع ...
87	المطلب الأول: تعريف براءة الاختراع
	المطلب الثاني: مدى اعتبار تطبيقات الذكاء الاصطناعي
99	اختراعاً
102	المطلب الثالث: براءة اختراع الذكاء الاصطناعي الطبي
	المطلب الرابع: الدوائر المتكاملة واستخدام نظام الذكاء
109	الاصطناعي
109	الفرع الأول: استخدام الذكاء الاصطناعي
124	المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامة التجارية
124	المطلب الأول: ماهية العلامة التجارية
126	المطلب الثاني: شروط العلامة التجارية في التشريح المصري
126	الفرع الأول: شرط الجودة
	الفرع الثاني: شرط الصفة الفارقة (المميزة) للعلامة
132	التجارية

الصفحة	الموضوع
138	الفرع الثالث: شرط المشروعية
141	الفرع الرابع: شرط الإدراك عن طريق البصر
	المطلب الثالث: إمكانية تسجيل علامة الذكاء الاصطناعي
143	أسوة بالعلامة الالكترونية
148	المبحث الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامة التجارية
148	المطلب الأول: ماهية العلامة التجارية الالكترونية
	المطلب الثاني: مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على العلامة
161	التجارية
	المطلب الثالث: الذكاء الاصطناعي الفكري في ظل منظمة
162	الويبو
174	المبحث الثالث: التعريف بالإدارة الجماعية للذكاء الاصطناعي .
	المطلب الأول: مفهوم الإدارة الجماعية لحقوق المؤلف
176	والحقوق المجاورة
185	قائمة المراجع
197	الفهرس



+2 01222936662 / +2 01223326670



<http://www.dfgpublish.com/>



magdy.kozman2010@gmail.com



/DarElfkerEgamie



/DarElfkerEgamie



/Dar_Elfker



ISBN : 978-977-379-771-6



9 789773 797713